

فرم شماره ۳- دستورالعمل

دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرفه
و خدمات جنبی آن برحسب ریالی و ارزی

بند ۵۸- چگونگی عرضه و نمایش کالا و تبلیغ آن:

ماده ۴۳۴- در صورتیکه نمایش کالا توسط واحد تولیدی صنعتی (دارای پروانه بهره برداری، گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر) و یا واحد تولیدی صنعتی (دارای پروانه صنعتی تولیدی) صورت گیرد با مارک با نام شرکت ایرانی تبلیغ شود کالا ایرانی محسوب و هزینه ها به صورت ریال دریافت می گردد.

تبصره ۱: کلیه کالاهائی که با مشخصات مندرج در بند فوق در مناطق آزاد تجاری تولید و ارائه می گردند ایرانی محسوب و هزینه ها به صورت ریالی دریافت خواهد شد.

تبصره ۲: کالاهائی که در داخل کشور و مناطق آزاد تولید و با مارک خارجی تبلیغ گردند هزینه های مربوطه به صورت ۷۰٪ ریالی و ۳۰٪ ارزی محاسبه خواهد شد.

تبصره ۳: کالاهائی با مارک خارجی و بر اساس سرمایه گذاری مشترک شرکت های خارجی در ایران تولید می گردد با ارائه محورهای مربوطه از سوی وزارت امور اقتصادی و دارائی و مصوبه هیات دولت، ریالی محاسبه خواهد شد.

ماده ۴۳۵- کالاهای تولیدی ایرانی که تحت لیسانس کشورهای خارجی معرفی می گردند، در صورتیکه با نام شرکتهای ایرانی که در ایران به ثبت رسیده باشند معرفی و تبلیغ شوند، کلیه هزینه های مترتبه مشارکت در نمایشگاهها به صورت ریالی محاسبه و دریافت خواهد شد.

ماده ۴۳۶- کالایی که مستقیماً در خارج تولید شده و بنام خارجی معرفی می گردد، کلاً به صورت ارزی محاسبه می شود. (نحوه ورود کالا به داخل کشور ملاک نخواهد بود).

ماده ۴۳۷- عرضه کالای خارجی مشابه داخلی آن در غرف داخلی، صرفاً، به منظور مقایسه با تولید داخلی خود بصورت نمونه، (با ارائه پروانه بهره برداری اعم از صنعتی یا صنعتی تولیدی از مراجع ذیربط) هزینه های مشارکت به صورت ریالی محاسبه و دریافت خواهد شد.

ماده ۴۳۸- نمایش ماشین آلات خارجی صرفاً به عنوان ابزار کار در ارتباط با نمایش نوع فعالیت شرکت کننده، در صورتی که هدف تبلیغ مارک شرکت خارجی نباشد، ریالی محسوب می شود.

تبصره: معرفی خلاقیتهای فنی، نرم افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ شرکتهای خارجی (به صورت پوستر، بروشور، و یا کالا) هزینه مربوطه ریالی محاسبه خواهد شد.

ماده ۴۳۹- تخصیص هر گونه فضای لازم جهت احداث محل تشریفات (V.I.P) مطابق با نوع قرارداد اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.



بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی
لوستر و چراغ های روشنایی و تزئینی
۳۰-۲۷ دی ماه ۱۳۹۵



فرم شماره ۳- دستورالعمل

بند ۵۹- چگونگی عرضه کاتالوگ، بروشور، پوستر، نصب تابلو و غیره به منظور تبلیغ کالا:

ماده ۴۴۰- عرضه بروشور- فیلم- عکس- کاتالوگ و غیره در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت های خارجی ارزی تلقی می شود. تبصره: در رابطه با کالاهای تولید داخل کشور با مارک خارجی طبق تبصره ۲ و ۳ ذیل ماده ۴۳۴ عمل خواهد شد.

ماده ۴۴۱- تبلیغ نمایندگی انحصاری و رسمی شرکتهای خارجی به هر صورت مشمول پرداخت هزینه ها به صورت ارزی می باشد.

ماده ۴۴۲- شرکتهای عرضه کننده خدمات مشاوره ای، طراحی سیستم و غیره در صورتی که کالائی را به منظور معرفی نوع خدمات عرضه نماید در صورت احراز شرایط ماده ۴۳۴ به صورت ریالی و یا در قالب تبصره ۳ و ۲ ذیل ماده فوق عمل خواهد شد در غیر اینصورت کلاً به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

ماده ۴۴۴- معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی در جهت رفاه مصرف کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنفی و معرفی نامه کتبی از شرکت مربوطه) به صورت ریالی ارزی، بر مبنای ۳۰٪ ارزی و ۷۰٪ ریالی محاسبه خواهد شد، بدیهی است محاسبه عوارض غرفه سازی در قالب درصدهای فوق عمل خواهد شد. تبصره: ارائه کالا و قطعات منفصله مربوطه در غرف مستقلی که جهت معرفی خدمات پس از فروش درخواست می گردد ممنوع خواهد بود. بدیهی است در صورت اقدام کلاً هزینه مربوطه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

پس از افتتاح رسمی نمایشگاه مجری مکلف است به همراه نماینده مدیریت نمایشگاههای داخلی حداکثر تا پایان روز دوم نمایشگاه نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هر گونه مغایرت مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به اطلاع مجری رسیده است اعلام و مجری موظف است همان روز نسبت به رفع مغایرت و یا پرداخت وجه اقدام نماید. مدیریت نمایشگاههای داخلی حداکثر تا پایان روز سوم نمایشگاه متراژ نهایی ارزی را به مدیریت طراحی و غرفه آرایی جهت انعکاس به مدیریت مالی اعلام می دارد.



بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی
لوسترو چراغ های روشنایی و تزئینی
۳۰-۲۷ دی ماه ۱۳۹۵



فرم شماره ۳- دستورالعمل

دستورالعمل اجرایی رعایت موازین شرعی و اخلاقی بمنظور حفظ شئون اسلامی در ایام برگزاری نمایشگاهها

گیرندگان : کلیه مجریان دارای مجوز برگزاری نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
موضوع : رعایت پوشش اسلامی توسط بانوان و آقایان متصدی امور غرفه های نمایشگاهی بمنظور حفظ شئون اسلامی و رعایت موازین شرعی در خصوص نوع پوشش قابل استفاده از سوی غرفه داران در نمایشگاه ، موارد زیر به کلیه مشارکت کنندگان و کارکنان و مسئولین ذیربط ابلاغ می شود.

ماده ۱- نوع پوشش آقایان مطابق موازین شرعی و عرف جامعه باشد. استفاده از لباسهایی که به نحوی از انحاء ، مبین اشاعه فرهنگ منحط غرب و یا نشان دهنده تصاویر مغایر با شئون اسلامی باشد ممنوع است.

ماده ۲- نوع پوشش بانوان باید مطابق با موازین شرعی و مبتنی بر حفظ حجاب اسلامی باشد و استفاده از روپوش های بدن نما ، چسبان ، چاکدار و شلوار کوتاه ممنوع است همچنین فقط مقنعه و یا پوششی که موهای سر را کاملاً پوشیده و محفوظ دارد مجاز می باشد و بهره گیری از سایر پوشش هایی که بهر شکل موهای سر را نمایان کند ممنوع است. استفاده از جوراب به نحویکه بدن نما نباشد ضروری است و البسه مورد استفاده باید به گونه ای باشد که دستها را تا مچ بطور کامل پوشش دهد.

ماده ۳- حضور بانوان آرایش کرده بعنوان غرفه دار در غرفه ممنوع است .

ماده ۴ - پخش هرگونه پیام صوتی و تصویری بصورت عام و موسیقی بطور خاص فقط با هماهنگی و اخذ مجوز از واحد سمعی و بصری نمایشگاه مجاز می باشد.

ماده ۵- کلیه عوامل اجرایی و مسئول غرفه هایی که از سوی مشارکت کنندگان معرفی می گردند می بایست ادب و اخلاق اسلامی را رعایت نموده و با بازدیدکنندگان با نزاکت و خوش رویی برخورد و حسب درخواست آنان و در حدود وظایف خود اطلاع رسانی و همکاری نمایند.

ماده ۶- استفاده از هرگونه تصاویری که مغایر با موازین شرع و شئون اسلامی باشد در داخل غرفه ها ممنوع است.

ماده ۷- عدم رعایت مفاد این دستورالعمل تعطیلی غرفه را به همراه خواهد داشت.

تبصره : بدیهی است در صورت تخطی از هر یک از موارد اشاره شده مجریان موظف هستند براساس تعهد سپرده شده در مرحله اول تذکر کتبی و تعاقباً غرفه خاطی را تعطیلی نمایند. واضح است در صورت عدم اقدام به موقع از سوی مجریان ، واحد حراست شرکت راساً نسبت به تعطیلی غرفه متخلف اقدام و مورد بعنوان ضعف عملکرد مجریان ثبت می شود.